

# OPLYSNINGER FRA VIRKSOMHEDERNE ER GULD VÆRD

**Indberetninger til statistik er for mange virksomheder en sten i skoen, men de skaber et bjerg af nyttig viden for samfundet – både for beslutningstagere og virksomhederne selv. Indberetningsbyrden er mere end halveret de seneste 20 år, men den opleves stadig som stor for virksomhederne. Og det kan også gøres endnu bedre på sigt, er både Danmarks Statistik og virksomhederne enige om.**

Af Bjarne Holm

Hvert år modtager Danmarks Statistik cirka 450.000 indberetninger fra cirka 60.000 danske virksomheder. Indberetninger, der er med til at skabe et overblik over den danske økonomi og udviklingen i erhvervslivet og dermed grundlaget for at politikerne kan dreje på de rigtige knapper og holde Danmark kørende.

En stor del af de statistikker, der bliver produceret, er bygget på tal, der bliver hentet direkte i forskellige registre, fx hos Skat og Erhvervsstyrelsen. Men for at få det fulde billede er det nødvendigt også at indhente data fra virksomhederne selv.

Når det er nødvendigt, sørger Danmarks Statistik for at spørge så få virksomheder, som det overhovedet er muligt for at få en retvisende statistik. Cirka en femtedel af Danmarks erhvervsdrivende bliver hvert år udtaget til at indberette til Danmarks Statistik. Men fordi opgaven med at indberette kan føles som en relativt større byrde i de små virksomheder med få ansatte, har Danmarks Statistik fra januar i år indført den såkaldte 3-6-9-regel, som skal sikre, at små virksomheder ikke overbelastes.

» **Med tallene kan vi tracke udviklingen i samfundet og dermed underbygge nogle af de hypoteser, vi har, når vi går ud og laver politisk interessevaretagelse...**

Reglen betyder, at en virksomhed med under ti medarbejdere højst kan blive udtaget til tre statistikker, virksomheder med 10 til 20 medarbejdere kan udtages til seks statistikker, og dem med 20 til 49 medarbejdere kan udtages til ni statistikker.

- Jo mindre virksomheden er, jo færre statistikker kan man blive udtaget til. Det formindsker ikke den samlede byrde som sådan, men det spreder den ud, så en virksomhed kan være sikker på, at den i hvert fald ikke bliver udtaget til flere end et vist antal statistikker, fortæller Carsten Zornig, der er kontorchef for indberetningskontoret i Danmarks Statistik.

**Indberetninger kommer virksomhederne til gode**

Selv om Danmarks Statistik prøver at bede virksomhederne om så lidt, som det er muligt, giver mange virksomheder udtryk for, at det er en opgave, de gerne havde været foruden. Både i Danmarks Statistik og hos de organisationer, som repræsenterer virksomhederne, er der enighed om, at opgaven formentligt føles som en irritation, fordi virksomhederne ofte har svært ved at se, hvordan arbejdet med at indberette kommer dem selv til gode i sidste ende.

- De statistikker, som virksomhederne bidrager til, giver et helhedsbillede, så vi har en virkelighed at sætte tingene op imod. Med tallene kan vi tracke udviklin-

gen i samfundet og dermed underbygge nogle af de hypoteser, vi har, når vi går ud og laver politisk interessevaretagelse, fortæller Lars Magnus Christensen, der er cheføkonom ved Håndværksrådet.

Også i Dansk Industri understreger man vigtigheden af de statistikker, som de danske virksomheder hjælper til med at skabe.

- Vi bruger mange statistikker, både i vores politiske arbejde, men også for at underbygge de analyser, vi selv laver. De data er

» **At lave indberetninger til Danmarks Statistik bliver nok aldrig en naturlig del af at drive en virksomhed.**

en vigtig del af vores daglige arbejde, siger Dorte Gram Nybroe, der er chef for Små og Mellemstore Virksomheder og Iværksætteri ved Dansk Industri.

Carsten Zornig fra Danmarks Statistik kan også nævne mange konkrete eksempler på, at statistikkerne kommer virksomhederne til gode.

- Brancheorganisationerne kan bruge tallene helt lavpraktisk. For eksempel spørger vi jævnligt svineavlerne, hvor mange slagtesvin de har på et bestemt tidspunkt. Det bruger slagterierne til at vide, hvor stor bemanning de skal have, når svinene skal slagtes. For transportbranchen er tallene for, hvor stor net-

Fortsætter på side 14 ▶

## FAKTA #3

### Om indberetningen til Danmarks Statistik

- Danmark har ca. 300.000 reelt aktive erhvervsvirksomheder. I løbet af et kalenderår indberetter ca. 60.000 virksomheder én eller flere gange til Danmarks Statistik.
- Indberetninger til Danmarks Statistik udgør 0,4 pct. af de danske virksomheders indberetninger til det offentlige.
- Omfanget af indberetninger til Danmarks Statistik har været opgjort systematisk siden 1996. I løbet af de 20 år er omfanget reduceret med 54 procent.
- 98 procent af den samlede indberetningsopgave knytter sig til statistik, som Danmark er forpligtet til at udarbejde i henhold til EU-lovgivningen.

fortsat fra side 13

handlen er, for eksempel vigtig, da der jo er stor forskel på, om varen skal hentes i den lokale Silvan i Ballerup, eller om den skal køres fra et lager i Sverige, siger han og fortsætter:

- Vores store opgave er at få kommunikeret ud til de virksomheder, der synes, det er træls at lave de her indberetninger, at det faktisk også kommer dem selv til gode.

#### Danmarks Statistik arbejder løbende på at gøre indberetning lettere

Gennem årene har Danmarks Statistik kontinuerligt forsøgt at nedbringe virksomhedernes opgave med at indberette og at gøre opgaven så smidig som mulig, fortæller Søren Schiønning Andersen, der er afdelingsdirektør for erhvervsstatistik i Danmarks Statistik.

- Byrden for virksomhederne i forhold til indberetninger til Danmarks Statistik har været støt faldende de seneste 20 år. Vi har løbende gjort stikprøverne mindre, så der ikke længere er så mange virksomheder, som skal deltage. Desuden lægger vi et stort arbejde i at finde ud af, om vi kan hente nogle af oplysningerne i andre offentlige registre, siger han.

Og arbejdet med at lette byrden fortsætter. Men lige meget hvor mange initiativer, der sættes i søen, og lige meget hvor meget Danmarks Statistik gør sig umage med at kommunikere om statistikernes

vigtighed, så er der i Danmarks Statistik en erkendelse af, at indberetningerne nok altid vil være en opgave, som virksomhederne hellere ville være foruden.

» **En udfordring, vi har, er, at der tit er nogle leverancekrav til EU, der betyder, at vi bliver nødt til at starte dataindsamlingen på et tidspunkt, hvor tallene måske ikke er tilgængelige i virksomheden...**

- At lave indberetninger til Danmarks Statistik bliver nok aldrig en naturlig del af at drive en virksomhed. Vi kan arbejde på at gøre den oplevede byrde mindre og forsøge at skabe en forståelse for det, men helt at eliminere følelsen af, at det er som at lave gratis arbejde for Danmarks Statistik, det tror jeg ikke, vi kan, fortæller Carsten Zornig.

Blandt dem, der repræsenterer virksomhederne, er der dog en optimisme i forhold til, at det langt hen af vejen godt kan lykkes.

- Jeg tror ikke, det er muligt at fjerne frustrationerne i forhold til indberetningerne, men en måde at tage brodden af frustrationerne kunne være ved, at virksomhederne får noget tilbage af Danmarks Statistik. Derudover kunne det være godt, hvis Danmarks Statistik laver nogle virksomhedsbesøg og ved selvsyn ser, hvordan indberetningerne foretages, så de kan målrette dem mere til de enkelte brancher, siger Dorte Gram Nybroe fra Dansk Industri.

Også i Håndværksrådet mener man, at der er plads til forbedringer i forhold til den måde, man gør det i dag.

- Danmarks Statistik kan blandt andet gøre det mindre byrdefuldt, hvis de arbejdede mere på timingen og kunne ramme ned i virksomhedens cyklus, siger Lars Magnus Christensen, der også mener, at der kan arbejdes yderligere på strategien for, hvor mange virksomheder man er nødt til at bede om indberetninger.

Hos Danmarks Statistik er man lydhør over for forslagene og har allerede konkrete planer i støbeskeen.

- En udfordring, vi har, er, at der tit er nogle leverancekrav til EU, der betyder, at vi bliver nødt til at starte dataindsamlingen på et tidspunkt, hvor tallene måske ikke er tilgængelige i virksomheden. Det prøver vi at korrigere for ved at varsle

det i god tid over for de virksomheder, der skal deltage. Der er også andre områder, hvor vi prøver at lave kortere dataindsamlingsforløb, så vi kan time det bedre i forhold til virksomhedernes kalendere, fortæller Carsten Zornig.

#### Intrastat er vigtigst de kommende år

Ifølge afdelingsdirektør Søren Schiønning Andersen bliver en af de vigtigste indsatser de kommende år at nedbringe indberetningerne til Intrastat. 98 procent af den samlede indberetningsopgave knytter sig til EU-lovgivningen, og halvdelen af dem er knyttet alene til Intrastat, som omhandler virksomheders import og eksport mellem EU-landene.

Et nyt forslag til EU-lovgivning, som Danmarks Statistik har en stor aktie i, vil gøre det lovpligtigt for EU-landene at stille oplysninger om virksomhedernes vareeksport i EU til rådighed for hinanden. Ved at genbruge data, kan indsamling af importoplysninger reduceres kraftigt. Og det kan vel at mærke ske på en måde, som sikrer både datafortrolighed og datasikkerhed.

- Danmarks Statistik har det som en central målsætning i vores strategi 2022, at den byrde skal sænkes markant. Det er noget, man vil kunne mærke ude i virksomhederne, når EU-lovgivningen er på plads og gennemført i landene, lover Søren Schiønning Andersen. ■



DORTE GRAM NYBROE  
Chef, SMV & Iværksætteri  
Dansk Industri  
Foto: Hans Søndergaard



LARS MAGNUS CHRISTENSEN  
Cheføkonom  
Håndværksrådet  
Foto: John Ehbrecht

## KONTAKT:

### Carsten Zornig

Kontorchef  
Erhvervsindberetning  
og -registre  
Tlf. 39 17 32 31  
czo@dst.dk

